

Vi anbefaler, at personer der vælges som sponsorer, selv har en sponsor, arbejder med trinene og har været i programmet i mindst seks måneder.

Vi talte meget om nødvendigheden for sponorskab både for sponsoren og sponséen og blev enige om, at dets formål er at tillade sponsoren at opleve taknemmelighed og udtrykke det gennem arbejdet i forholdet med sponséen. Det er vores erfaring, at i mange tilfælde vil den nye sponsées indstilling blive til taknemmelighed, når de føler accepten fra sponsoren og fællesskabet og giver slip på skammen, som binder dem til deres "hemmeligheder" og den åndelige død, som vi ofte lever med, når vi er nye i programmet.

Vi er nødt til på det kraftigste at udtrykke, at åndelig vækst og helbredelse ikke kan begynde, før man forpligter sig til at arbejde med et program, som anvender de tolv trin. Vi tror på, at man ikke kan arbejde med programmet alene, og at det kun at gå til møde efter møde og bare sidde og lytte ikke er vækst. Finder man sig ikke en sponsor til at arbejde med de tolv trin med, inviterer man til mere kaos. I vores helbredelse i dag,

kan de fleste af os i et tilbageblik se, at vi havde problemer med kontrol, og at vi virkelig troede på, at vi kunne løse vores problemer alene, indtil vi endelig indså, at mange af vores problemer skyldtes denne overbevisning.

Vi anbefaler at gøre som de tolv trin siger; der er ikke nogen bedre måde at leve disse ord på end at være en sponsor.

Alex R., Chairman
Sponsorship Committee
April 19, 1989

Denne folder må kun kopieres til distribution indenfor ACA med skriftlig tilladelse fra

Anonyme Voksne Børn
World Service Organization, Inc.
P. O. Box 3216
Torrance, California 90510
310/534-1815



Er du interesseret i at læse mere om ACA,
og finde møder rundt om i landet,
så klik ind på
www.aca-danmark.dk

Du kan også ring til vores informationstelefon:
70 25 01 07
Alle dage mellem kl. 19.30 og 21.30

Der findes en E-mail gruppe,
som du kan finde her:
<http://dk.groups.yahoo.com/group/avb-dk>

Er du interesseret i møder på verdensplan,
kan du finde møderne på den
amerikanske hjemmeside:
www.adultchildren.org

Sponorskab 1

ACA sponorskabsudvalgsrapport I



Rapport til det årlige forretningsmøde i Chicago,
Illinois, April, 1989.

ACA

Anonyme Voksne Børn –
World Service Organization

P.O.Box 3216
Torrance, CA 90510
310/534-1815

Oversat af litteraturudvalget
ACA Danmark
2004

Sponsorskabsudvalget startede i oktober 1988 og fortsatte med at mødes regelmæssigt indtil denne dato for den sidste rapport. Der var 60 % kvinder og 40 % mænd i udvalget. Et tværsnit af helbredelse viste, at medlemmer med over et års helbredelse var i flertal i udvalget, men der var nogle medlemmer som havde været i helbredelse i kortere tid (mindre end seks måneder), der deltog og bidrog med sunde indsigter, som kun en nykommer i programmet kan have.

Det blev fra starten klart, at der i Phoenix, Arizona området var brug for mange informationer om programmet og helbredelse, hvilket vi gik i gang med ved at fremstille en firfolds informationsfolder til nykommere. Men da vi begyndte at spørge medlemmer af fællesskabet efter forslag til denne rapport, blev det klart for os, at der var behov for en sponsorskabs-workshop som et forum for nykommere og folk, der gerne ville være sponsorer eller ledte efter en sponsor, så de kunne spørge efter retningslinier for, hvordan et sponsorskab fungerer.

På nuværende tidspunkt holder Phoenix lokalgruppe sponsorskabs-workshops hver anden måned, hvilket er blevet vel modtaget og som tjener det formål at demonstrere at ACA fællesskabet som helhed var nødt til at give udtryk for og indtage en position i forhold til sponsorskab. Mange mennesker spørger: "Hvis sponsorskab bliver gjort så godt i andre fællesskaber, hvorfor tager ACA så ikke begrebet op?". Derfor har komitéen foreslået, at sponsorskab spørgsmålet kommer med til afstemningen i 1989 med det håb, at vores gruppesamvittighed som demonstreret gennem afstemningen ville understøtte udvalgets resultater og give fællesskabet vejledning i forhold til et emne, vi mener er en integreret del af helbredelse. Et emne som for mange af os kunne blive til en vej til åndelig opvågning og i mange henseender repræsentere den første mulighed for sponsorer for at opretholde et åbent og ærligt forhold til en anden person. Ofte var det ikke muligt for os at dele vores følelser på grund af "tal og føl ikke" beskeden vi fik fra vores familie, men vi mener at det at tale, dele og føle uden frygt for fordømmelse eller kritik bliver starten på helbredelse og hjælper os til personlig vækst og andet stadie af vores helbredelse.

Vores udvalgt brugte en undersøgelse til at samle informationer om, hvad folk mente, de havde behov for og forventede som sponsor eller sponsée.

Resultaterne viste os, at de fleste ikke havde nogen ide om, hvad sponsorskab handlede om, og at dem der forstod, hvad det drejede sig om for det meste var folk, der var kommet fra andre tolv trins grupper.

Det blev klart for os at fra det allerførste møde, at en ting, vi var enige om, var at sponsorskab, som det blev praktiseret i Anonyme Alkoholikere ikke var, hvad vi mente ville opfylde vores behov.

Vi mente, at hvis AA sponsorskabet skulle bruges som en retningslinie, så var der behov for nogle ændringer som passede bedre til anonyme voksne børns psyke. Vores udvalgs anbefalinger er følgende:

Vi foreslår en indfaldsvinkel med sponsor og sponsée set som "medrejsende", der følges ad på dette tidspunkt, men hvor sponséen opfordres til snarest at vælge sin egen vej. Sponsoren hjælper sponséen med at se alternativer og at udforske konsekvenserne af sine handlinger. Når sponsoren bliver spurgt til råds, anmodes han eller hun om at svare:

"Jeg ved ikke, hvad du skal gøre. Her er hvad jeg gjorde i en lignende situation." Ved denne fremgangsmåde tillades en stor følelse af værdighed for sponséen, som kan se at han eller hun har større kontrol over sit liv, end han eller hun tidligere selv havde set.

Det blev generelt foreslået at have en sponsor af samme køn.

Det er vigtigt at vide at sponsor/sponsée forholdet kun er en åndelig kontrakt, og at du kan komme ud af forholdet, hvis det ikke er det bedste for dig.

Vi blev enige om, at rådighed er vigtigt for begge personer. Spørgsmålet om hvor tit du ringer, mødes og deler skal aftales inden sponsor og sponsée starter med at arbejde sammen.

Spørgsmålet om, hvornår man får en sponsor svares bedst af nykommeren, men vi er enige om, at så snart nykommeren forpligter sig til helbredelsesprogrammet, skal han eller hun finde en sponsor for at finde en kurs og ikke vandre uden retning fra møde til møde.

Vi så sponsorskabets betydning som værende lige så stor for både sponsoren og sponséen.

Da vi erkender, at medafhængighed og troen på, at vi er ansvarlige for andres følelser ikke er fremmed i ACA, så gør vi dem der søger sponsorskab opmærksomme på at være varsomme overfor personer, der udnytter nykommeren og er alt for villige til at fortælle dem, hvordan de skal leve deres liv og til at blive deres åndelige højere magt, terapeut, guru, elsker og rådgiver af højeste rang og alt for villige til at give ordrer. Magttrip er den bedste måde at beskrive denne form for kontrol.

Vi anbefaler alle, der ønsker at begynde at arbejde med trinene at finde en sponsor til det vigtige skrevne arbejde, der virker så godt i arbejdet med trinene. Sponsoren fungerer som et realitetstjek.

Der opstod nogen diskussion omkring co-sponsorer - det at være to personer, der er sponsorer for hinanden. Nogle mennesker bruger dette system og synes at finde det acceptabelt.

Ideen med at have mere en sponsor er en brugbar løsning, så længe problemer med kontrol ikke hindrer sponséens helbredelsesproces. Vi tror på, at det kan lykkes, så længe alle parter er enige.

Vi blev enige om, at et vigtigt aspekt ved det at være sponsor, er accept. Vi mener, at evnen til accept fra sponsorens side rækker langt i forhold til at udvikle et sundt forhold. Det virker på mange vigtige måder. En måde er, at sponséen anerkendes og måske får uvist betingelsesløs kærlighed for første gang.

Vi blev enige om, at når man vælger en sponsor, er nogle vigtige ting at se efter: ro, sindsro, en stille styrke og et sæt af værdier, du gerne vil have. Vi foreslår at sponsor/sponsée kandidater mødes til et interview/kaffemøde med hinanden for at udforske hinandens forventninger.

Den handling det er at spørge efter en sponsor, er en handling af ydmyghed for sponséen. Det er måske første gang denne person har anerkendt, at hans eller hendes liv er blevet uhåndterbart, og at de ikke kan klare det alene. Når denne forhindring er overkommet, er sponséen måske villig til at være sårbar. Dette vil åbne portene til en følelse af frihed, vi alle oplever efter en tid i programmet.